



21^{ème} édition du 4L Trophy

Du 15 au 25 Février 2018

Dossier Sponsoring

Gadz' & Trophy

Equipage n° 1635



La Course

Histoire du 4L Trophy

Crée en 1997 par l'ESC Rennes et en collaboration avec Desertours, le **4L Trophy** est un raid automobile humanitaire.

A cette date, seuls trois équipes étaient au départ. Aujourd'hui, le Raid 4L Trophy compte **plus de 1000 véhicules sur la ligne de départ** et a acquis ses lettres de noblesse.

C'est le plus grand événement sportif européen étudiant. Chaque année, plus de 2000 étudiants parcourent près de **6000 km** à travers la France, l'Espagne et le Maroc, pour distribuer des fournitures scolaires et des équipements sportifs aux enfants marocains.

Un raid humanitaire et à sensibilisation écologique

Le 4L Trophy est avant tout une action humanitaire : chaque équipe s'engage à **transporter au minimum 50kg de fournitures scolaires** et sportives jusqu'à Marrakech. L'organisation 4L Trophy est en collaboration avec l'association « Enfants du désert » et la ligue marocaine de l'enfance qui sont responsables de la redistribution des fournitures.

De plus, le raid met un point d'honneur sur l'écologie. L'organisation mène ainsi chaque jour du raid l'opération « **Désert propre** » qui consiste à ne laisser aucune trace du bivouac après le départ des équipes.

Le parcours du 4L Trophy

Ici, il n'est pas question de vitesse mais d'orientation. Relever le défi, c'est franchir la ligne d'arrivée.

Et pour y parvenir, les participants découvriront la pleine dimension de l'**entraide**.

C'est grâce à l'entraide que naîtra sur les visages de chacun l'immense satisfaction du devoir accompli, la fierté d'avoir tout donné pour soi et pour les autres.



L'équipe (de choc)

Edouard et Pierre sont heureux de vous présenter leur équipage n° 1635 pour cette 21^{ème} édition du 4L Trophy.



Edouard LOUREIRO

22 ans

Passionné de sports mécaniques et particulièrement de moto, le challenge technique et l'aspect humanitaire du rallye sont mes principales motivations.



Pierre CAILLER

21 ans

Nous sommes tous les deux étudiants en **2^{ème} année à l'école d'ingénieurs des Arts et Métiers au campus d'Angers**. Mener un projet d'une telle envergure est une réelle source de motivation et les personnes ayant déjà participé à cet aventure nous ont donné l'envie de nous investir.

Nous sommes amis de longue date, nous nous connaissons parfaitement et nous savons que notre duo fonctionne. Nos centres d'intérêts sont communs : **le sport et la mécanique**.

Sportif et dynamique. Le 4L Trophy représente pour moi une belle aventure sur le plan technique et humain que je souhaite vivre pleinement.

L'équipe (de choc)



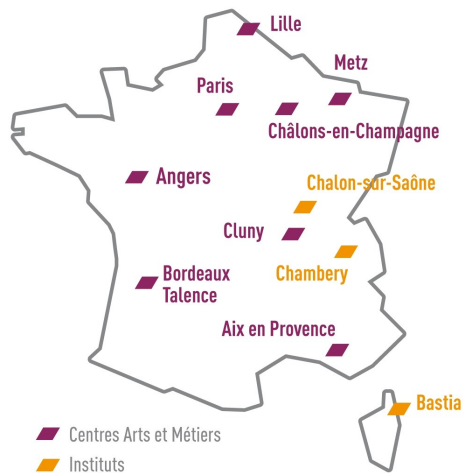
MARTINE dit « Titine »

31 ans en février

Les dunes marocaines? Même pas peur! Je suis une guerrière! **31 ans** de service, toujours sur mes 4 roues! Dans les rues, tout le monde me klaxonne!

L'école

L'**Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers** (ENSAM) est une école d'ingénieurs répartie sur huit centres d'enseignement et de recherche (Châlons-en-Champagne, Paris, Cluny, Aix-en-Provence, Bordeaux, Metz, Lille et Angers).



Elle représente ainsi la **plus grande promotion d'élèves de France** et a formé, depuis sa création en 1780, plus de 85 000 ingénieurs généralistes aux métiers du génie mécanique, génie énergétique et génie industriel.

Nous faisons quant à nous partie du centre d'Angers, qui met à disposition de ses élèves un laboratoire de mécanique et procédés de fabrication pour la recherche, un laboratoire dédié à l'étude des matériaux, mais aussi des ateliers d'usinage, de soudage, de fonderie et de forge.

D'autres associations existent au sein de l'école tel que l'**AMC** qui a pour but de participer à un rallye en Peugeot 205 ou encore **MASH** qui participe à l'Eco-Marathon Shell. Nous possédons tous les moyens pour mener à bien notre projet et notre possibilité d'entraide avec les autres associations est une force supplémentaire.



Le budget prévisionnel 2018

Voici le budget nécessaire afin de prendre le départ de cette 21^{ème} édition du 4L Trophy, nous avons détaillé nos besoins dans le tableau suivant :

Frais d'inscription	3 280 €
Achat du véhicule	1000 €
Préparation du véhicule obligatoire	450 €
Préparation du véhicule conseillé	550 €
Préparation pour une meilleure visibilité (projets mécaniques)	600 €
Essence et péage	1 000 €
Assurances	340 €
Communication	300 €
TOTAL	7 220 €

Frais d'inscription : 3 280€

Sont inclus dans les frais d'inscription : l'inscription du véhicule, l'organisation Village-Départ, la traversée bateau aller-retour, l'assistance mécanique, l'assistance médicale...

Achat du véhicule : 1000 €

Il s'agit ici d'acheter un véhicule sur lequel peu de réparations sont nécessaires afin d'éviter les surprises et au final y allouer un budget beaucoup plus important que prévu. Ceci explique le prix un peu élevé d'une Renault 4L.

Préparation du véhicule obligatoire : 450 €

L'organisation de la course exige des équipements pour mener à bien cette aventure. Cette somme permettra de s'équiper d'éléments de sécurité et d'assistance, cela comprend : un extincteur, des couvertures de survie, 2 roues de secours, 1 jerry-can d'essence, 1 sangle de remorquage, 1 caisse à outils, 2 gilets de sécurité, 2 panneaux triangulaires, 1 boussole, 2 fusées de détresse et 1 trousse à pharmacie.

Préparation du véhicule conseillé : 550 €

Les participants des éditions précédentes ont le même avis sur la préparation du véhicule. Il est très fortement conseillé de renforcer le véhicule pour faire face au désert marocain, cela implique d'équiper la 4L de protection moteur et réservoirs, d'amortisseurs et de pièces de rechange en cas de casse.



Le Sponsoring

Nos petits budgets d'étudiants tolèrent mal les dépenses entraînées par une telle aventure. Nous avons besoin d'aide aussi bien matérielle que financière pour mener à bien ce projet.

Presse audiovisuelle : le 4L Trophy, c'est plus de **100** reportages et **7h40min** d'antenne sur les plus grandes chaînes nationales. (FranceTV, TF1, M6, C8...)



Presse radio : **4h30min** d'antenne consacrés au raid.



Presse écrite et presse web : plus de **3000** articles parus dans les grands journaux.



En plus d'être très médiatisé, le 4L Trophy ne manque pas d'attirer l'attention autour de lui. Que ce soient les **20 000 spectateurs** attendus au départ ou des curieux et automobilistes sur les routes, cette grande caravane de **1 300 4L** parcourant la France, l'Espagne et le Maroc ne manquera pas d'attirer les regards sur son passage.

Tout au long du raid, plus de 2000 jeunes des grandes écoles partageront étapes et bivouacs, mêlés aux voitures, auxquels s'ajoutent les étudiants de notre école (plus importante promotion d'ingénieurs de France avec près de 1100 élèves par année) qui eux aussi ne manqueront pas de remarquer nos voitures.

De plus, l'école des Arts et Métiers possède **le plus grand réseau européen d'anciens élèves** au sein de la SOCE (Société d'Ingénieurs Arts & Métiers) avec plus de 30 000 membres actifs. Cela signifie une exposition directe vers la grande industrie et de potentiels clients.

Mais surtout, **les améliorations mécaniques** que nous effectuerons sur nos véhicules ne manqueront pas d'attirer l'attention des jeunes et des médias, qui recherchent les projets originaux se démarquant des autres.

Comment nous aider ?

Trois possibilités :

- **Le don** (ou mécénat) : vous nous aider financièrement ou en nature à réaliser notre projet. Le don entraîne une déduction du bénéfice imposable de 66% du versement pour les entreprises, et donne droit à une réduction d'impôt de 66% du montant pour les particuliers.
- **Le sponsoring financier ou en nature** : vous nous aidez financièrement ou en nature, en contrepartie nous mettons à votre disposition pour une durée d'un an des emplacements publicitaires sur la carrosserie de notre 4L.



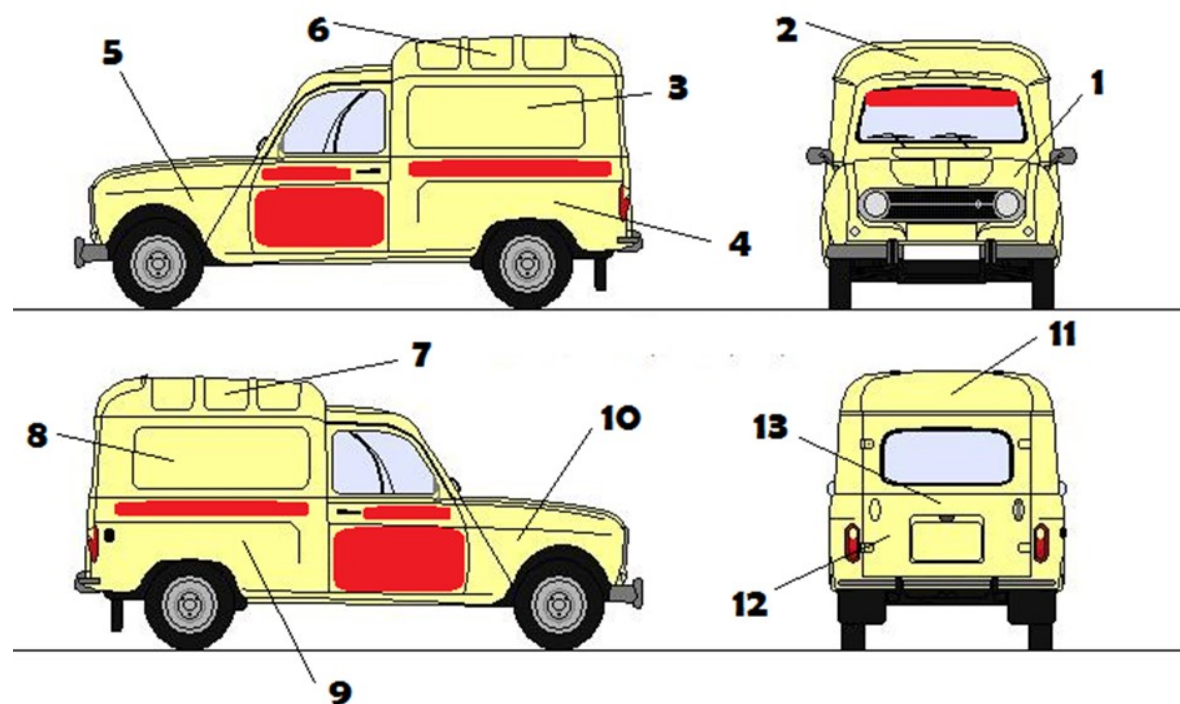
Exemple d'un équipage ayant démarché de nombreux sponsors.

Nous vous offrons en plus **la visibilité** de votre entreprise sur **notre site internet**, **notre page Facebook** où un lien direct associé à votre logo permettra au visiteur d'accéder immédiatement à votre site.

Le coût d'un encart publicitaire varie de 50 à 1500€, selon sa taille et son emplacement. **Cette offre est intéressante** : à titre de comparaison, une page intérieure dans un journal régional (1 parution) vaut 1500€ alors que, pour le même prix, vous vous offrez **un encart 20 fois plus grand** sur notre 4L pour une durée d'un an. Bien entendu, nous pouvons créer une formule adaptée à vos souhaits, n'hésitez pas à nous en faire part.

Tarification des emplacements

N°	Nom	Prix
1	Capot	2000€
2	Girafon avant	400 €
3	Côté gauche	850 €
4	Aile arrière gauche	400 €
5	Aile avant gauche	400 €
6	Côté gauche supérieur	300 €
7	Coté droite supérieur	300 €
8	Côté droit	850 €
9	Aile arrière droite	400 €
10	Aile avant droite	400 €
11	Girafon arrière	400 €
12	Portière coffre (droite/ gauche) plaque d'immatriculation	250 €
13	Portière coffre au-dessus de la plaque d'immatriculation	250 €



Vous disposez d'un espace, dont la taille est proportionnelle à votre participation, à l'endroit où vous souhaitez sur la 4L, à l'exception des zones en rouge sur le schéma ci-joint, réservées aux organisateurs.

Ces emplacements sont divisibles en plusieurs petites parties, le prix étant proportionnel à la surface utilisée.

Nous avons besoin de vous!

Nous souhaitons profondément que vous ayez été convaincus par notre projet, ses différents défis, et nous serions heureux de partager cette aventure avec vous.

Edouard LOUREIRO

Pierre CAILLER



Contacts

Gadz' & Trophy

Equipage n° 1635



gadzandtrophy@gmail.com



Edouard : 06 31 88 01 35

Pierre : 06 48 03 89 24



<https://gadzandtrophy.wixsite.com/2018>



Gadz'&Trophy



gadzandtrophy



gadzandtrophy

